
BTV RATGEBER – UNTERNEHMENSNACHFOLGE IM TOURISMUS

VORWORT PETER GAUGG	4
----------------------------	---

UNTERNEHMENSNACHFOLGE IM TOURISMUS: ERFOLGSKRITERIEN AUS SICHT DER BANK	6
--	---

1

FAMILIENINTERNE NACHFOLGEREGELUNG	14
1. Formen der familieninternen Übergabe	14
2. Phasen der Nachfolge	17
3. Erfolgskritische Schritte bei der Übergabe	17
4. Wichtige Aspekte bei der Unternehmensnachfolge	21
5. Recht und Steuern	24
6. Vorsorge und Zukunft des Übergebers	26
7. Nachfolgebegleitung durch externe Experten	28
8. Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Nachfolge	29
Top-Touristiker im Interview	32

2

UNTERNEHMENSVERKAUF	46
1. Motive für einen Verkauf des Unternehmens	46
2. Wege zur Käufersuche	47
3. Verkaufsprozess	48
4. Recht und Steuern	54
5. Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Nachfolge	55
Top-Touristiker im Interview	58

3

UNTERNEHMENSNACHFOLGE IN DER HOTELLERIE DURCH DIE TRENnung VON EIGENTUM UND FÜHRUNG	
Gastbeitrag von Mag. Clemens Westreicher, WESTREICHER CONSULTING	70
1. Das Grundprinzip	71
2. Der geeignete Betreiber	72
3. Die Gestaltung der Zusammenarbeit	75
4. Die Vermeidung der Aufdeckung stiller Reserven	80
5. Die Übergabe	82
6. Hotel Asset Management	83
7. Checkliste Managementvertrag	86
Top-Touristiker im Interview	90